Trong HTML, các thẻ semantic được thiết kế để mô tả ý nghĩa của nội dung mà chúng bao quanh, thay vì chỉ là định dạng hoặc hiển thị. Việc sử dụng các thẻ semantic giúp trình duyệt và các công cụ tìm kiếm hiểu được cấu trúc của trang web, điều này có thể cải thiện khả năng đánh giá và hiểu biết về nội dung của trang

Dưới đây là một số thẻ semantic phổ biến:

1. <header>: Được sử dụng để định nghĩa phần tiêu đề của trang hoặc phần đầu của một phần nào đó. Thường chứa các tiêu đề, logo, và các phần tử liên quan đến đầu trang.
2. <nav>: Sử dụng để đánh dấu phần điều hướng trang web. Chứa các liên kết đến các trang khác hoặc các phần của trang.
3. <main>: Xác định nội dung chính của trang. Thường chỉ sử dụng một lần trong mỗi trang.
4. <article>: Được sử dụng để bao bọc một đoạn văn bản độc lập, thường là một bài viết hoặc tin tức
5. <section>: Mô tả một phần của trang web. Thường được sử dụng để nhóm các nội dung có liên quan.
6. <aside>: Định nghĩa nội dung bên lề, thường là thông tin bổ sung không quan trọng như quảng cáo, danh sách liên kết, v.v
7. <footer>: Chứa thông tin cuối trang như thông tin liên hệ, bản quyền, hoặc các liên kết khác.